

# SIAL

China South

## 华南国际食品和饮料展览会

全球视野谋划 推动湾区“食”业



INSPIRE  
FOOD BUSINESS  
审食度势 点食成金

Design: Bug Agency

Shenzhen



**2021.10.28-30**

深圳国际会展中心(宝安新馆)

COMEXPOSIUM

SIALCHINA.COM





# 乘胜而上 顺食而为

## 经济发展新引擎 · 大湾区

《粤港澳大湾区发展规划纲要》印发后给食品行业和企业带来了商机，大湾区内的重点城市将不断进行产业的转型或者升级。国家颁布多项利好政策，不断推动以大湾区发展，促使华南市场成为全球瞩目的投资热点。

56,000平方公里 进出口总值2.98万亿元 30万亿GDP 1.5亿人口

## SIAL China South 品牌拓展第一展落地华南

- SIAL China 旗舰展将于 2022 年 5 月继续在上海浦东新国际博览中心举办，在近 20 万平米的场馆内，预计吸引来自全球超过 4,500 家企业参加，将会有 15 万多名专业人士到场交流与采购。
- SIAL China 在未来三年将以中国地域特色和食品特色为基础，构建全新版图，打造 SIAL China 系列展，而 2021 年 10 月 SIAL China South 华南国际食品和饮料展览会将成为 SIAL China 品牌拓展的第一展。
- 依托世界第三大商业展会主办方 — 法国高美爱博展览集团的资源、经验和全球影响力，将在中国华南地区再度释放“全球大平台、中国大市场、数智化赋能、思想新高地”的 SIAL China 展会核心价值。

全球大平台

中国大市场

数智化赋能

思想新高地

- SIAL China 以时间周期、展商特性和观众特点等多个维度进行思考，将 SIAL China South 安排在 10 月落地。在食品贸易即将进入高峰期时，为展商提供更多合作可能，促使贸易达成。





# 2021 华南国际食品 和饮料展览会

汇聚全球优秀的食品生产商、进出口商、经销商、批发和零售商、超市和综合商社、新零售企业、餐饮企业，借助粤港澳大湾区快速发展的步伐，为全球及不断增长的中国华南市场食品行业带来新的机遇。

1,300+ 展商  
65,000+ 专业人士  
60,000 平米



厚积薄发 **食** 不可挡  
SIAL China 强势品牌底蕴

SIAL品牌法国创立  
近60年发展历程  
世界领先的创新食品展

1964年

**SIAL品牌移植中国**  
打造了以中国为主的SIAL China品牌  
以“国际性、专业性、商贸性”作为办展方针  
**世界第三大**  
亚洲极具规模和商业价值的国际专业食品展

2000年

21届展会  
37,271 展商  
1,000,000 观众

SIAL China South  
华南国际食品和饮料展览会

2021年





# 放眼全球 食在人为



新鲜肉类



乳制品及蛋类



食品半成品  
及配料 ( 散装 )



杂货食品



熟食及方便类食品



新鲜禽类



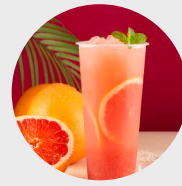
水产品



新鲜水果  
和蔬菜、干果



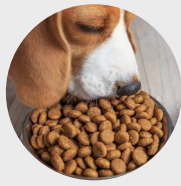
糖果、饼干  
及烘焙类食品



非酒精饮料



罐藏食品



宠物食品



冷冻食品



健康食品、减肥食品、  
儿童食品



观赏型农产品



腌制肉类



有机食品



相关设备、  
技术及来料加工



相关服务



# 携手共赢 数说食力



**全球营销网络**  
全球60余个营销网络



**政府协会支持**  
政府机构与行业协会  
良好关系网络建立



**数据库支撑**  
真实客户数据汇总  
精准匹配对接



**精准数据分析**  
大数据赋能  
专业观众意向分析

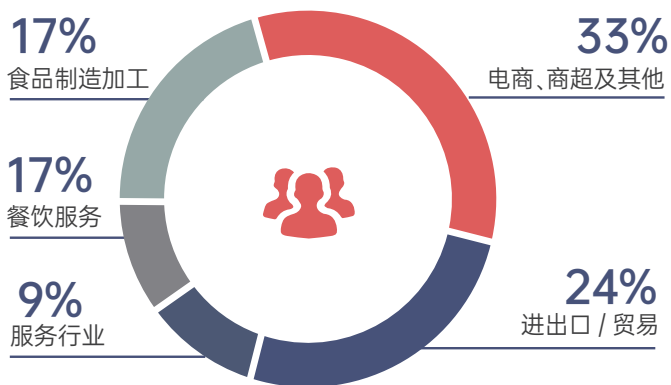


**媒体传播矩阵**  
国内媒体+海外媒体  
社交网络+视频直播



**一站式服务**  
线上: EDM推送+新媒体推广  
线下: 调研反馈+推荐活动

## 观众来源及占比







中国国际食品和饮料展览会

# 中国食品市场复苏

新常态?

览会

复苏

新零售峰会

## 开拓视野 与食同行



Startups 食品 & 饮料创投会



食品 供应链大会



商贸配对 活动



农业食品 科技创投论坛



香港 & 澳门 美食文化节



SIAL 创新大赛

同期活动



# 科技赋能 与食俱进

北美  
North America

欧洲  
Europe

中东  
the Middle East

东南亚  
Southeast Asia

## 特色服务

### SIAL SIAL在线 ONLINE MARKETPLACE

整合展商中心、观众中心、展商名录、产品名录、活动一览 5大核心板块,可一站式实现展商注册、展商资料提交及下载、观众注册、展商及买家相互邀约、活动管理、日程管理等使用功能。在非展会期间支持展商与观众互相邀约,促进供需双方达成交易及合作目标。

### SIAL 供需对接 MATCH ME

展前更多地了解到展商和产品信息,协助买家找到心仪供应商及产品,为供需双方进行一对一双向邀约,进行有针对性的业务撮合,全年提供供需对接服务。

## 媒体曝光



# SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

SIAL Canada  
加拿大 蒙特利尔

SIAL India  
印度 新德里

Djazagro  
阿尔及利亚 阿尔及尔

SIAL China  
中国 上海

SIAL China South  
中国 深圳

SIAL Middle East  
阿联酋 阿布扎比

SIAL Canada  
加拿大 多伦多

Gourmet Selection  
法国 巴黎

SIAL Interfood  
印度尼西亚 雅加达

SIAL Paris  
法国 巴黎

## 全球食野 尽在 SIAL NETWORK

2021.10.28-30

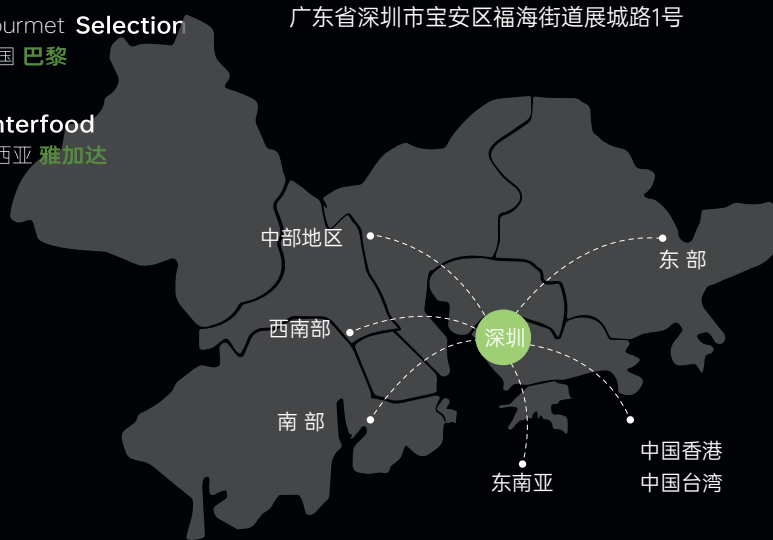
### 联系方式

国内展商：  
电话：+86(0)10 8579 4294  
邮箱：exhibit@sialchina.cn

国际展商：  
电话：+33(0)1 7677 1333  
邮箱：exhibit.sialchina@sial-network.com

广告及赞助：  
电话：+86(0)10 8579 4294  
邮箱：exhibit@sialchina.cn

展馆地址：  
广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号



捕捉食机 食不我待



关注官方公众号